

## REGULAMIN SERWISU WYGRYWANDO

### 1. Postanowienia Ogólne

1.1. Serwis dostępny w domenie internetowej [www.wygrywando.pl](http://www.wygrywando.pl) prowadzony jest przez MEDIAFORMATS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 45A, 02-952 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000889211, NIP 9512484885, kapitał zakładowy 9 850 zł, adres poczty elektronicznej: [business@mediaformats.pl](mailto:business@mediaformats.pl) oraz numer telefonu: **(22) 10 30 200**.

1.2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Serwisu, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej.

1.3. Definicje:

1.3.1. Dzień roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

1.3.2. Formularz– Usługa elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy sprzedaży, w tym sposobu płatności.

1.3.3. Klient – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.

1.3.4. Produkt – dostępna w Serwisie treść cyfrowa.

1.3.5. Regulamin – niniejszy regulamin Serwisu.

1.3.6. Serwis – serwis internetowy Usługodawcy dostępny w domenie internetowej: [www.wygrywando.pl](http://www.wygrywando.pl)

1.3.7. Sprzedawca, Usługodawca – MEDIAFORMATS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 45A, 02-952 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000889211, NIP 9512484885, kapitał zakładowy 9 850 zł.

1.3.8. Umowa sprzedaży – umowa o dostarczanie Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.

1.3.9. Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu i niebędąca Produktem.

1.3.10. Usługobiorca – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi elektronicznej.

1.4.11. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży.

1.3.12. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

1.3.13. Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

1.3.14. Prawo autorskie – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **2. Usługi elektroniczne**

**2.1.** Usługą elektroniczną udostępnianą w Serwisie jest Formularz.

2.3. Korzystanie z Formularza rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Serwisie. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza i (2) kliknięciu na stronie Serwisu po wypełnieniu Formularza pola „**Kupuję i płacę**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu). W Formularzu niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, sposób płatności.

2.4. Usługa Elektroniczna świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.

2.5. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome; Safari lub Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

2.6. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Usług elektronicznych w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

### **3. Warunki zawierania Umowy sprzedaży**

- 3.1. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza.
- 3.2. Cena Produktu lub wynagrodzenie za Produkt uwidocznione na stronie Serwisu podane jest w złotych polskich i zawiera podatki.
- 3.3. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży w Serwisie za pomocą Formularza.
- 3.4. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Serwisie.
- 3.5. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 3.6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.5. powyżej. Treść Umowy sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sprzedawcy.

### **4. Sposoby i terminy płatności za Produkt**

- 4.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy sprzedaży:
  - 4.1.1. Płatność Blik.
  - 4.1.2. Płatności elektroniczne za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl.
- 4.2. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl, obsługiwane są przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.

### **5. Sposób i termin wykonania Umowy sprzedaży**

- 5.1. Sposób i termin wykonania Umowy sprzedaży zależy od rodzaju Produktu – świadczenia Sprzedawcy mogą być wykonywane w różnych okresach i terminach, które zależą od specyfiki danego

Produktu oraz mogą podlegać indywidualnym ustaleniom z Klientem już po zawarciu Umowy sprzedaży. Poniżej podane są ogólne warunki wykonania umowy mające zastosowanie w razie braku odmiennych ustaleń z Klientem.

5.2. W przypadku Umowy sprzedaży obejmującej Produkt przedmiotem świadczenia jest dostarczenie Klientowi treści cyfrowych lub usług cyfrowych wchodzących w skład Umowy sprzedaży.

5.3. Sprzedawca dostarcza treści cyfrowe za pomocą przesyłki elektronicznej, która polega na przesłaniu Klientowi na adres poczty elektronicznej wskazany w trakcie składania Zamówienia Produktu w formie pliku komputerowego albo linku internetowego (adresu URL) umożliwiającego uzyskanie dostępu do Produktu przez Klienta.

5.4. Przesyłka elektroniczna jest bezpłatna. Przesyłka elektroniczna następuje w terminie do 2 Dni Roboczych liczoną od dnia uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Sprzedawcy, chyba że w opisie Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin.

5.5. Szczegółowe zasady korzystania z Produktu – treści cyfrowych opisane zostały w postanowieniach pkt 10 poniżej.

5.6. Klient obowiązany jest do współdziałania ze Sprzedawcą w zakresie wykonania usługi, jeśli wynika to z opisu Produktu na stronie Serwisu lub charakteru usługi, np. poprzez dostarczenie Sprzedawcy informacji i danych niezbędnych do należytego wykonania usługi. Sprzedawca może wstrzymać się z wykonaniem usługi do czasu otrzymania wszystkich niezbędnych informacji i danych od Klienta.

5.7. Sprzedawca przy wykonaniu usług może posługiwać się wybranymi przez siebie samodzielnie osobami i podmiotami trzecimi, które występują w charakterze jego pomocników lub podwykonawców.

5.8. W razie braku możliwości wykonania usługi w ustalonym terminie z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy (np. spowodowanych wypadkami losowymi, zdarzeniami o charakterze siły wyższej itd.), Sprzedawca zobowiązuje się do zapewnienia usługi w innym uzgodnionym z Klientem terminie, po ustaniu wszystkich przeszkód będących podstawą do zmiany pierwotnego terminu usługi. O przewidywanych zmianach Sprzedawca zobowiązuje się poinformować Klienta niezwłocznie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Klienta lub przesłanie wiadomości SMS pod podany numer telefonu.

## **6. Reklamacje**

6.1. Reklamacja może zostać złożona pisemnie na adres: MEDIAFORMATS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 45A, 02-952 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@mediaformats.pl.

6.2. Usługodawca zaleca podanie w reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji.

6.3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

6.4. Postanowienia dotyczące konsumentów stosuje się również do Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

## **7. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur**

7.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zasady dostępu do tych procedur oraz przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

7.2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie konsumentom informacji w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie – dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej – przysyłając wiadomość na adres: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub (3) pisemnie lub osobiście – w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).

7.3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej

obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/platforma-odr,161,pl.html>).

## **8. Prawo odstąpienia od umowy**

8.1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem przypadków określonych w pkt 8.3 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone pisemnie na adres: ul. Wiertnicza 45A, 02-952 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@mediaformats.pl. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dostępny jest jako załącznik do niniejszego Regulaminu.

8.2. W przypadku odstąpienia od umowy, która obejmuje Produkt – usługę, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

8.3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w przypadku umowy: (1) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta; (2) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

## **9. Przetwarzanie danych osobowych**

9.1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca.

9.2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klienta przez Usługodawcę jest wykonanie umowy. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b i f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

9.3. Szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania Danych osobowych przez Usługodawcę znajdują się w Polityce prywatności.

## **10. Zasady korzystania z Produktu – treści cyfrowe**

10.1. Niniejszy Regulamin określa domyślne zasady korzystania z Produktów – treści cyfrowych. Zasady te mają zastosowanie w razie braku ustalenia dla danego Produktu indywidualnych warunków korzystania z Produktu lub w zakresie nieuregulowanym indywidualnymi warunkami.

10.2. Prawa do Produktu, w tym także prawa autorskie w przypadku Produktów stanowiących utwór w rozumieniu Prawa autorskiego, uprawnionym podmiotom trzecim.

10.3. Klient na podstawie zawartej Umowy sprzedaży jest uprawniony korzystać z Produktu w sposób oraz w zakresie niezbędnym do korzystania z niego dla celów określonych Umową sprzedaży, a w razie braku ich określenia dla celów, w których zazwyczaj korzysta się z Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk.

10.4. Korzystanie przez Klienta z Produktu możliwe jest wyłącznie dla użytku własnego Klienta, chyba że Umowa sprzedaży stanowi inaczej. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące oraz odmiennych postanowień Umowy sprzedaży: (1) Klient nie jest uprawniony do udostępniania Produktu osobom trzecim; (2) Klient nie jest uprawniony do wykorzystywania Produktu w celach zarobkowych, w tym do wprowadzania Produktu do obrotu; (3) Klient nie jest uprawniony do przenoszenia, sublicencjonowania ani upoważniania innych osób do korzystania z Produktu; (4) Klient nie jest uprawniony do kopiowania, powielania, modyfikowania, adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania, dekompilowania, dezasemblowania lub jakichkolwiek innych prób ingerencji w Produkt, chyba że jest to niezbędne do zapewnienia prawidłowego korzystania z Produktu zgodnie z Umową sprzedaży.

10.5. Korzystanie przez Klienta z Produktu możliwe jest przez czas określony Umową sprzedaży. W razie braku odmiennie informacji w opisie Produktu lub w trakcie składania Zamówienia, przyjmuje się, że korzystanie z Produktu możliwe jest bezterminowo.

10.6. Dostęp do Produktu udzielany jest poprzez przesłanie treści cyfrowych bądź linku (adresu URL) umożliwiającego odtworzenie treści cyfrowych na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.

10.7. Sprzedawca może dokonać zmiany Produktu, która nie jest niezbędna do zachowania jego zgodności z Umową sprzedaży, w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z uzasadnionych przyczyn, tj. zmiana jest niezbędna do dostosowania treści cyfrowych do nowego środowiska technicznego lub do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych – oraz wyłącznie w zakresie w jakim ta przyczyna wpływa na zmianę. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany Produktu dostarczanego w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmiany, o której mowa powyżej, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta, a Sprzedawca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie. Jeżeli zmiana, o której mowa powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do Produktu lub korzystanie z niego, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do wypowiedzenia Umowy sprzedaży bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Prawo wypowiedzenia, o którym mowa w zadaniu poprzednim nie ma zastosowania, jeżeli Sprzedawca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Produktu zgodnego z Umową sprzedaży, w stanie niezmienionym.

10.7. Klient przyjmuje do wiadomości, że Produkt jest treścią cyfrową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta oraz, że w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia tej ustawy w odniesieniu do praw i obowiązków stron Umowy sprzedaży.

## **12. Postanowienia końcowe**

12.1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są w języku polskim.

12.2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów lub terminów płatności lub wykonania umowy, podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług elektronicznych; dodania nowych Usług elektronicznych; konieczności



przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu, w tym Usług elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

12.3. Powiadomienie o proponowanych zmianach wysyłane jest z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni przed dniem wejścia w życie tych zmian, z zastrzeżeniem zmiana może być wprowadzona bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia w przypadku, gdy Usługodawca: (1) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia; lub (2) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu, w tym Usług elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa. W dwóch ostatnich przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.

12.4. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych konsument ma prawo odstąpienia od umowy.

12.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. Ustawy o Prawach Konsumenta; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

## **Wzór formularza odstąpienia od umowy**

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

- Adresat:
- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(\*) umowy dostawy następujących towarów(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)
  
- Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.